

19.—Statistique sommaire des buanderies mécaniques, établissements de dégraissage et teintureriers, 1954-1958, et par province, 1958 (fin)

Année et province ou territoire	Établissements	Employés	Salaires	Coût des matériaux	Valeur des services
BUANDERIES MÉCANIQUES (fin)					
1958					
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard.....	5	122	200,450	47,541	522,636
Nouvelle-Écosse.....	13	445	774,181	152,136	1,506,689
Nouveau-Brunswick.....	11	383	643,952	150,515	1,296,048
Québec.....	79	4,387	9,496,242	1,749,686	19,035,335
Ontario.....	124	5,147	11,787,249	2,166,367	22,966,623
Manitoba.....	9	448	1,008,751	226,040	2,128,363
Saskatchewan.....	7	311	669,336	154,651	1,380,455
Alberta.....	26	905	2,081,721	405,468	4,642,138
Colombie-Britannique, Yukon et T. N.-O.....	48	2,110	6,100,027	996,578	11,871,816
Canada, 1958.....	322	14,258	32,761,909	6,045,982	65,350,103
ÉTABLISSEMENTS DE DÉGRAISSAGE ET TEINTURERIES					
1954-1958					
1954.....	1,107	15,485	31,512,711	7,585,432	67,222,831
1955.....	1,205	15,909	32,873,802	7,930,290	70,733,946
1956.....	1,338	16,939	35,820,930	9,157,172	78,527,203
1957.....	1,381	16,701	38,286,440	9,710,880	84,281,509
1958.....	1,417	16,721	39,518,187	10,126,668	87,194,590
1958					
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard.....	18	256	614,454	134,000	1,203,586
Nouvelle-Écosse.....	48	565	1,165,477	325,177	2,592,100
Nouveau-Brunswick.....	39	376	711,777	209,596	1,684,790
Québec.....	282	3,278	7,606,725	2,057,709	16,961,222
Ontario.....	615	7,404	17,550,250	4,527,586	39,355,561
Manitoba.....	60	1,319	3,245,780	726,864	6,228,228
Saskatchewan.....	93	677	1,579,973	430,246	3,774,040
Alberta.....	147	1,510	3,557,334	901,998	8,036,270
Colombie-Britannique, Yukon et T. N.-O.....	135	1,336	3,486,417	813,492	7,358,793
Canada, 1958.....	1,417	16,721	39,518,187	10,126,668	87,194,590

Agences de publicité.—Le tableau 20 indique l'extension du chiffre d'affaires des agences de publicité en 1958 au regard des quatre années antérieures.

20.—Statistique sommaire des agences de publicité, 1954-1958

Détail	1954	1955	1956	1957	1958
Publicité..... \$	156,163,289	177,240,355	204,580,522	226,083,949	237,654,038
A la commission..... \$	164,467,088	174,984,772	201,797,434	222,085,288	233,789,205
Autres..... \$	1,696,261	2,315,583	2,783,088	4,058,661	3,864,833
Recettes brutes..... \$	24,579,169	27,689,654	32,203,754	35,757,762	38,073,427
Répartition de la publicité					
Publications..... %	56.4	53.3	52.6	51.6	49.3
Production, travaux d'art, etc... %	17.3	15.1	15.3	15.1	14.4
Radio..... %	15.4	11.9	10.3	10.0	10.5
Télévision..... %	5.5	13.5	16.6	18.3	20.5
Autres moyens visuels..... %	4.5	5.5	4.4	4.4	4.7
Autres..... %	0.9	0.7	0.8	0.6	0.6

Hôtels.—En 1958, le Canada comptait 5,088 hôtels en exploitation dont 4,194 ouverts toute l'année et 894 en saison. Le tableau 21 donne la répartition par province de ces établissements et indique la source de leurs recettes.